



Communiqué de presse
Le 16 décembre 2025

CES 2026 Las Vegas

Lili for Life dévoile son écran de lecture et accélère son développement à l'international

Lili for Life présentera au **CES de Las Vegas**, du **6 au 9 janvier 2026**, l'écran **LILI désormais lancé sur le marché**, conçu pour les personnes dyslexiques, au sein du **Pavillon France organisé par Business France, au Venetian Hôtel, stand N° : 60601-12, Eureka Park, Pavillon France**

La startup française participera également à **CES Unveiled**, l'événement presse officiel du CES, qui se tiendra le **3 janvier 2026** et réunira les journalistes internationaux venus découvrir en avant-première les innovations majeures du salon.

Après plus d'un an de tests menés en conditions réelles auprès de particuliers et de collaborateurs de plusieurs organisations, l'écran LILI marque une **nouvelle étape stratégique dans le développement de Lili for Life**, à l'heure où les enjeux d'accessibilité à la lecture concernent **8 à 10 % de la population mondiale**.

Déploiement de Lili for Life aux États-Unis

Lili for Life confirme son ancrage aux États-Unis et accélère sa diffusion outre-Atlantique. Depuis novembre 2025, la lampe LILI est disponible sur Amazon US (Prime), et l'écran LILI sera lancé sur le marché américain d'ici mars 2026.

La technologie est déjà déployée dans une première école pilote, **Rock Springs Elementary School** (Kingsport, Tennessee), marquant une étape concrète vers une diffusion plus large dans un pays où les politiques en faveur de l'inclusion et de la neurodiversité sont fortement structurées. Cette première implantation constitue un jalon important dans la stratégie internationale de l'entreprise.

Après deux ans de développement et une année de tests utilisateurs, Lili for Life met sur le marché le premier écran pour personnes dyslexiques

Finalisé en 2025 après deux ans de développement et une année complète de tests auprès de collaborateurs de plusieurs grandes entreprises françaises, l'écran LILI intègre une technologie de lumière modulée dont l'efficacité est documentée depuis plusieurs années. **La solution est recommandée par 82 % des utilisateurs (étude OpinionWay).**

Pensé pour les usages numériques quotidiens, lecture prolongée, travail sur écran, consultation de documents, apprentissages, l'écran permet aux personnes dyslexiques de lire plus facilement, avec moins d'effort et une meilleure compréhension.

Sa configuration simple et non stigmatisante facilite son adoption dans des environnements variés, de l'école au monde professionnel.

Caractéristiques principales

- Écran **27 pouces – résolution 2K**
- Lumière pulsée pour stabiliser la perception visuelle
- **Réglages multidirectionnels**
- Connexion simple à l'application Lili pour un **paramétrage simple et intuitif**
- **Reconnaissance automatique de l'utilisateur dyslexique** pour appliquer ses réglages personnalisés
- Compatible flex office et espaces de travail hybride

Disponible à la commande sur le site
<https://www.liliforlife.com/fr/ecran-lili/>



Dyslexie : un enjeu d'accessibilité encore sous-estimé

La dyslexie concerne 8 à 10 % de la population (OMS), mais reste souvent **invisible et insuffisamment prise en compte**, en particulier chez les adultes. Dans l'éducation comme en entreprise, elle se traduit par des efforts importants pour accéder à l'écrit : déchiffrement difficile, lecture lente, fatigabilité accrue, baisse de concentration et stratégies de compensation lourdes.

De nombreuses personnes dyslexiques n'expriment pas leurs difficultés, par crainte d'être jugées, perçues comme moins performantes ou incomprises, ce qui limite l'accès à des solutions pourtant simples et non stigmatisantes.

Cette invisibilité masque pourtant le potentiel de ces profils : selon une étude menée par Julie Logan, professeure d'entrepreneuriat à la Cass Business School (Londres), une proportion significative d'entrepreneurs américains jusqu'à 35 % dans certains échantillons étudiés présentent un profil dyslexique, illustrant le lien entre dyslexie, créativité, pensée visuelle et capacité d'innovation.

Dans ce contexte, Lili for Life accompagne depuis 2024 des dizaines d'entreprises qui souhaitent mieux soutenir leurs collaborateurs dyslexiques. Les organisations qui adoptent ces solutions valorisent :

- **l'inclusion de profils souvent discrets ;**
- **la réduction de la fatigue cognitive ;**
- **la meilleure compréhension des documents écrits ;**
- **les apports des profils neurodivergents, notamment en matière de créativité, de vision spatiale et de communication interpersonnelle.**

Les solutions développées par Lili s'inscrivent dans cette approche : améliorer le confort de lecture, réduire la fatigue cognitive, accompagner durablement les personnes dyslexiques et soutenir l'égalité des chances dans les environnements scolaires et professionnels.

À propos de Lili for Life

Créée en 2020 par Frédéric Granotier et Bertrand Descours, Lili for Life est une entreprise française innovante qui développe des solutions de lecture basées sur la lumière pulsée pour accompagner les personnes dyslexiques. Issue de recherches scientifiques reconnues par l'Académie nationale de Médecine, Lili conçoit et commercialise une lampe et développe un écran qui facilite une lecture plus fluide, avec moins de fatigue et une meilleure compréhension. Lauréate du CES Innovation Award 2022 par USA TODAY et de distinctions en France pour son impact en entreprise, Lili est présente en France et souhaite poursuivre son expansion à l'international, où ses solutions sont déjà reconnues et adoptées aux États-Unis.

Contact presse

DIFFUSIS

Dominique FRESNAYE
Dominique@diffusis.com
00 33 6 25 78 54 54