



Lili for Life présente l'écran Lili en avant-première à VivaTech 2025 : une innovation au service de l'inclusion professionnelle

À l'occasion de VivaTech 2025, le grand rendez-vous incontournable de la tech, Lili for Life présente officiellement sa dernière innovation : l'écran Lili. Quatre ans après le lancement de sa lampe révolutionnaire, plébiscitée par de nombreuses familles et établissements scolaires, la start-up franchit une nouvelle étape avec ce dispositif unique au monde.

Une technologie pensée pour l'inclusion et la performance

Fruit d'une collaboration étroite avec des chercheurs, après 2 années de recherche et de développement l'écran Lili embarque une technologie qui module subtilement le scintillement lumineux afin d'améliorer le confort de lecture. Ce moniteur ergonomique de 27 pouces, haute résolution, au design sobre et discret, est spécialement conçu pour répondre aux besoins des personnes dyslexiques, leur assurant :

- une réduction significative de la fatigue visuelle,
- une meilleure compréhension de contenus complexes,
- une concentration accrue et un gain de productivité.

Invisible pour les collègues, la technologie s'active via une application dédiée, qui permet de personnaliser le réglage qui sera alors mémorisé et automatiquement associé à l'utilisateur dyslexique. Lorsque l'écran n'est pas piloté par l'application LILI, il fonctionne comme un moniteur professionnel classique. L'écran LILI s'adapte donc parfaitement aux environnements partagés ou en flex office.

Cette innovation émerge dans un contexte encore largement ignoré, voire tabou, en France et en Europe. Bien que la dyslexie touche plus de 8 % de la population, les échanges menés avec de nombreuses entreprises révèlent une méconnaissance persistante du sujet dans le monde professionnel. Pour faire évoluer les mentalités, Lili for Life a déjà conduit plus de 20 actions de sensibilisation au cours des 12 derniers mois – ateliers, webinaires, interventions – amorçant ainsi une prise de conscience nécessaire.

Révélés les talents de la neurodiversité

Depuis sa création, Lili for Life défend une vision engagée et optimiste de la dyslexie : non comme un frein, mais comme une richesse à révéler. En démocratisant l'accès à des outils adaptés, la start-up souhaite redonner confiance aux personnes concernées, libérer leur potentiel et favoriser leur épanouissement personnel et professionnel.

L'écran Lili est une solution concrète : un outil technologique simple, accessible et personnalisable, qui renforce l'autonomie et l'efficacité. D'un simple geste, l'utilisateur peut comparer le mode d'affichage classique au mode Lili et en percevoir instantanément les bénéfices.

Invisible pour les collègues, la technologie s'active via une application dédiée, qui permet de personnaliser le réglage qui sera alors mémorisé et automatiquement associé à l'utilisateur dyslexique. Lorsque l'écran n'est pas piloté par l'application LILI, il fonctionne comme un moniteur professionnel classique. L'écran LILI s'adapte donc parfaitement aux environnements partagés ou en flex office.

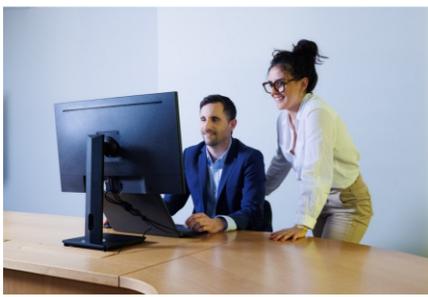


Cette innovation émerge dans un contexte encore largement ignoré, voire tabou, en France et en Europe. Bien que la dyslexie touche plus de 8 % de la population, les échanges menés avec de nombreuses entreprises révèlent une méconnaissance persistante du sujet dans le monde professionnel. Pour faire évoluer les mentalités, Lili for Life a déjà conduit plus de 20 actions de sensibilisation au cours des 12 derniers mois – ateliers, webinaires, interventions – amorçant ainsi une prise de conscience nécessaire.

Révélés les talents de la neurodiversité

Depuis sa création, Lili for Life défend une vision engagée et optimiste de la dyslexie : non comme un frein, mais comme une richesse à révéler. En démocratisant l'accès à des outils adaptés, la start-up souhaite redonner confiance aux personnes concernées, libérer leur potentiel et favoriser leur épanouissement personnel et professionnel.

L'écran Lili est une solution concrète : un outil technologique simple, accessible et personnalisable, qui renforce l'autonomie et l'efficacité. D'un simple geste, l'utilisateur peut comparer le mode d'affichage classique au mode Lili et en percevoir instantanément les bénéfices.



"Nous sommes convaincus que c'est l'univers de l'entreprise qui va savoir promouvoir cette singularité qu'est la dyslexie car les forces des collaborateurs dyslexiques sont les atouts dont le monde professionnel a besoin !"

— Bertrand Descours, co-fondateur de Lili for Life

L'écran Lili sera présenté en avant-première à VivaTech en juin 2025, événement durant lequel visiteurs et entreprises pourront découvrir ses fonctionnalités et le tester.

Il sera disponible à la vente pour les particuliers au tarif de **490 € TTC**, avec des offres spécifiques prévues pour les entreprises engagées dans une démarche d'inclusion.



Lili for Life a reçu en avril dernier la Médaille d'Argent dans la catégorie "Workplace Durable et Responsable : Care, Inclusion, Diversité", une distinction qui souligne son engagement en faveur d'un monde professionnel plus inclusif et accessible.

Cette reconnaissance a été décernée par un jury composé d'entreprises engagées dans l'amélioration du bien-être au travail, parmi lesquelles IPSEN, TORK/ESSITY, CAPGEMINI, COVEA, DEEZER, RADIO FRANCE et UP COOP.

VISUELS HD

www.liliforlife.com

Contact presse

Agence Flag - 01 58 60 24 24

Heda INDERBAEVA - heda@agenceflag.com
Amélie GUIARD - amelie@agenceflag.com